«Интернет и ребенок. Общение в соцсетях»

(для родителей детей младшего школьного возраста)

Интернет - это то, что на сегодняшний день является неотъемле­мой частью нашей жизни, это неисчерпаемый источник информации, а человек по своей природе любопытен. Интерес является одой из ба­зовых человеческих эмоций. И нет ничего плохого в том, что ребенок умеет пользоваться компьютером и получает необходимую информа­цию из интернета. Однако следует помнить, что дети младшего школь­ного возраста особенно любопытны, и поиск информации, просмотр мультиков и картинок в интернете может стать навязчивым состояни­ем. Не секрет, что многие родители, чтобы иметь больше свободного времени используют телевизор или компьютер для того, чтобы ребе­нок был занят делом и не «путался под ногами».

Многих трудностей можно избежать, если родители устанавлива­ют четкие и всегда соблюдаемые правила: сколько по времени и что можно смотреть и искать в интернете.

Кроме того, что дети проводят много времени за компьютером, существует и другая опасная проблема - это просмотр детьми в сети нежелательных сцен: сцен насилия (любых видов), так называемых «взрослых сайтов». Зачастую такое происходит случайно, поскольку даже на самом безобидном сайте дети могут наткнуться на реклам­ные баннеры с недетской информацией. Еще одной из частых при­чин обращения к психологу, является то, что ребенок принес в школу «взрослое» видео и ребенка поставили на общешкольный учет. Ре­шение данной проблемы существует - это различные программы, ко­торые контролируют время пребывания ребенка в сети, специальные детские поисковики, и родительское внимание к ребенку никто не от­менял.

Задача родителей с младшего школьного возраста развивать у ре­бенка ответственность за свои действия в интернете, объясняя, что в интернете, как и в мире, есть опасности. На сегодняшний день рас­пространена такая проблема, как кибербуллинг (онлайн-травля). Так­же дети общаются с опасными незнакомцами (например, с мужчиной сорока лет, который выдает себя за подростка). Защита детей - это ответственность родителей.

Простые правила, которые должны донести до детей взрослые:

* Подумай, прежде чем что-либо размещать в интернете: фотогра­фии, видео и др. материалы могут стать общедоступными и быть использованы против тебя.
* Хочешь ли ты, что бы определенное твое фото, видео о тебе увидели через 10 лет?
* Если ты не будешь делать что-то в реальной жизни, не стоит это делать онлайн.
* Когда ты грубишь в интернете, ты провоцируешь других на такое же поведение. Попробуй оставаться вежливым или просто про­молчать. Тебе станет приятнее.
* Необходимо помнить о том, что не все говорят о себе правду в ин­тернете.
* Остерегайся сообщать привлекательную для мошенников инфор­мацию о своей семье: данные о родителях и близких, сведения о финансах, материальных ценностях, паролях, номерах банков­ских счетов и т.п.
* Веб-камеру включай только при общении с теми, кого ты хорошо знаешь: нечестные люди могут использовать увиденное в своих целях.
* Ограничь доступ к своему компьютеру и другим средствами интернет-связи: от твоего имени смогут действовать недоброжелатели.

Информация для мини-лекции «Поколение Z»

Теория поколений была описана в 1991 году Нилом Хау и Уильямом Штрауссом. Согласно этой тео­рии, поколения сменяют друг друга раз в 20-25 лет. Поколение XXI века принято называть центениалами, или поколением Ъ. Это пер­вое поколение, которое родилось в эпоху интернета. Центениалы не помнят, какой была жизнь без гаджетов, и проводят со смартфонами и планшетами больше 8 часов в день. На каждый шаг у них - при­ложения, которыми они пользуются так же естественно, как дышат. Поколение Ъ не делит мир на цифровой и реальный, их жизнь плавно перетекает на экран и обратно.

Центениалы любят общаться в Сети. Это первое поколение, вы­росшее в мультикультурной среде. Центениалам все равно, где ро­дился собеседник и как он выглядит.

Центениалы, буквально говоря, ловят информацию глазами, вос­принимают ее как кадры из клипа. Поколение Ъ растет в информа­ционно перенасыщенном пространстве. Тратить время на изучение многотомных талмудов центениалы себе позволить не могут. Поэто­му увиденное поглощается ими намного быстрее и качественнее.

Центениалы не любят долго концентрироваться. Среди детей и подростков распространяется синдром дефицита внимания и ги­перактивность. Поэтому поколение Ъ предпочитает смотреть, а не читать. Если вы хотите что-то объяснить центениалу, то делайте это максимально наглядно.